

Auswertung

Meinungsbarometer – Ausgabe 4



1. Abschnitt - Allgemeine Angaben:

Durchführungszeitraum: 15. Dezember 2023 – 31. Januar 2024

Teilnehmende gesamt: 212 – auswertbare Teilnehmer = 195

Nutzungszeitraum:

15.12.-22.12. - 23 TN = 11 der Gesamtnutzer

23.12. – 29.12. - 5 TN = 2 %

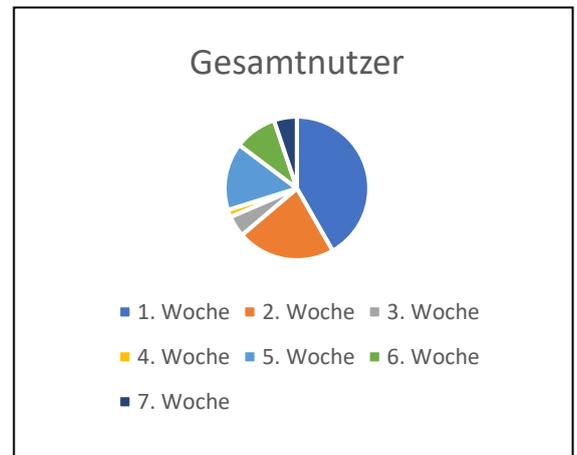
30.12. – 05.01. – 13 TN = 6 %

06.01. – 12.01. – 9 TN = 4 %

13.01. – 19.01. – 83 TN = 39 %

20.01. – 26.01. – 52 TN = 25 %

27.01. – 31.01. – 28 TN = 13 %



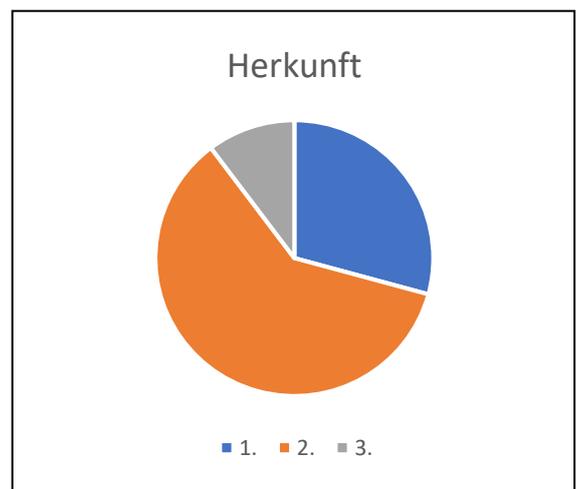
Nutzergruppe nach Herkunft:

(195 Antworten)

1. Bewohner/Bewohnerinnen
der Revierkommunen – 29 %

2. Bewohner/Bewohnerinnen
Burgenlandkreis – 61 %

3. außerhalb des Burgenlandkreises – 10 %



Altersspektrum:

(195 Antworten)

unter 18 Jahre – < 1 %

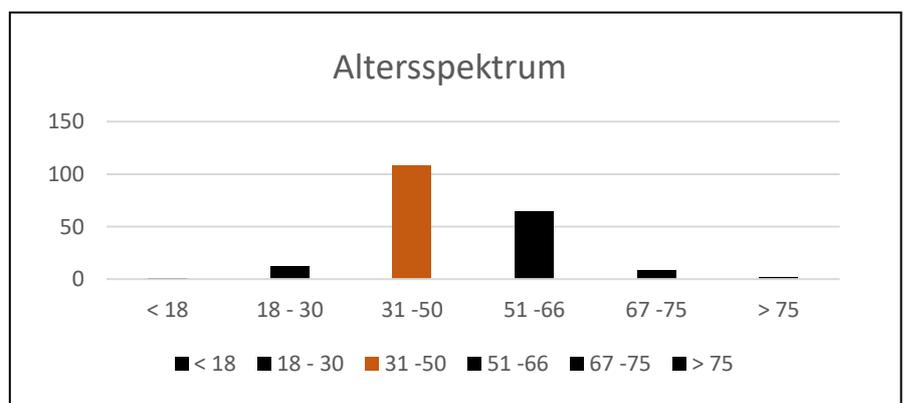
18 – 30 Jahre – 6 %

31 – 50 Jahre – 55 %

51 – 66 Jahre – 33 %

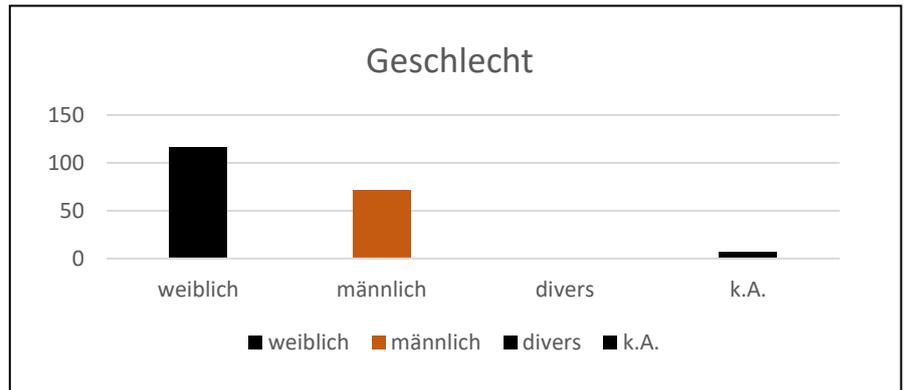
67 – 75 Jahre – 4 %

über 75 Jahre – 1 %



Geschlecht:
(195 Antworten)

Weiblich – 59 %
Männlich – 36 %
Divers - < 1 %
Keine Angabe – 4 %



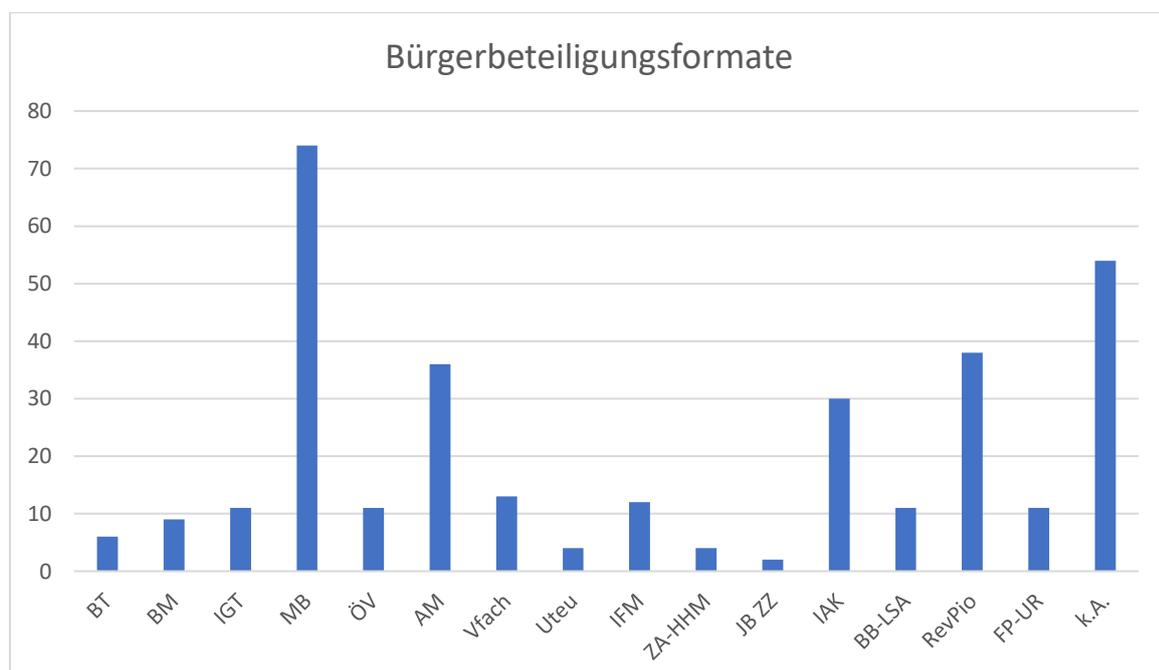
**2. Abschnitt - Ergebnisse
der inhaltlichen Befragung:**

I. **Erkenntnis: Mit dem Meinungsbarometer ist das Bekannteste der Maßnahmen der Bürgerbeteiligungsformate.**

Aus dem Meinungsbarometer #4 wurde die Erkenntnis gezogen, dass das Meinungsbarometer von allen Bürgerbeteiligungsformaten das Bekannteste ist. Ein hoher Anteil der Befragten gab an mit keinem der genannten Beteiligungsformate in den letzten 12 Monaten in Kontakt gekommen zu sein. Die Formate der Kinder- und Jugendbeteiligung waren am unbekanntesten von allen Formaten.

Frage: Mit welchem der folgenden Bürgerbeteiligungsformate sind Sie in den letzten 12 Monaten in Kontakt gekommen? (mehrere Antworten waren möglich)

(195 Antworten)



Legende:

BT-Bürgertelefon

BM-Bürgermail

IGT-Impulsgebertage

MB-Meinungsbarometer

ÖV-Öffentliche Veranstaltungen

AM-Ausbildungsmesse

Vfach-Veranstaltung Fachkräftesicherung

Uteu-Umfrage „Klimafreundliche Kommune“ Teuchern

IFM-Infostand Fachmessen

ZA-HHM – Zukunftsausschuss Hohenmölsen

JB ZZ – Jugendbeirat Zeitz

IAK – Interaktive Karte Strukturwandel

BB-LSA – Bürgerbeirat Land Sachsen-Anhalt

RevPio – Revierpionier

FP-UR – Förderprogramm Unternehmen Revier

k.A. – keine Angabe

II. **Erkenntnis: Die Mehrheit der Befragten würde die Bürgerbeteiligungsformate auch in Zukunft nutzen um die eigene Meinung einzubringen.**

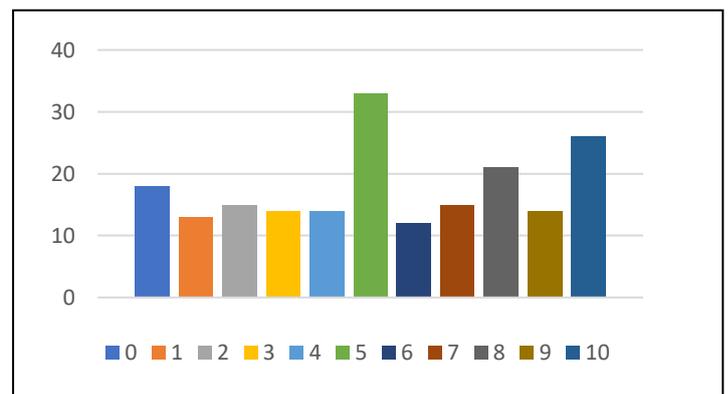
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese Beteiligungsformate auch in Zukunft nutzen um Ihre Meinung einzubringen?

(195 Antworten wurden abgegeben)

negativ – 31 %

neutral – 30 %

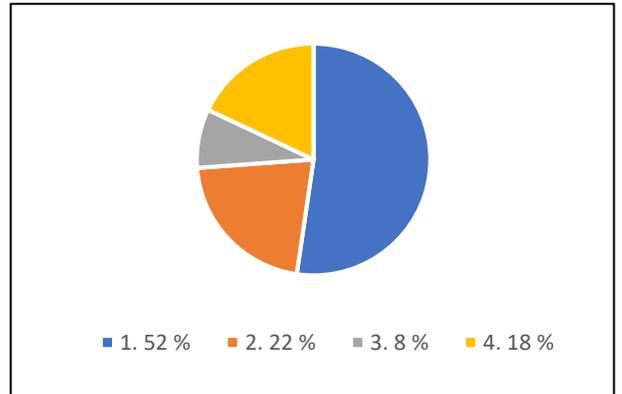
positiv – 39 %



III. Erkenntnis: Onlineformate sind in Sachen Bürgerbeteiligung die beliebtesten, Veranstaltungen und Messen werden am wenigsten genutzt.

Es wurde gefragt, welche Formen der Beteiligung hauptsächlich genutzt werden.
(195 Antworten wurden abgegeben)

1. Onlineformate
2. persönliche Kontakte/Einzelgespräche
3. Veranstaltungen/Messen
4. Printmedien



Weiterhin wurde gefragt, welches wohl das effektivste Mittel zur Bürgerbeteiligung ist.
(195 Antworten wurden abgegeben)

Mischformen waren mit 57 % der Antworten als am effektivsten bewertet, gefolgt von Online-Formaten mit 22 %.

Als letzte Fragen haben wir wissen wollen, welches Bürgerbeteiligungsformat sich die Teilnehmenden wünschen würden.

Hier einige Auszüge aus den Antworten:

- öffentliche Diskussionen
- Quiz
- Wandertage
- Bürgerbeirat BLK/Bürgerforen
- Bürgerversammlungen
- Online-Newsletter
- Bürgermobil
- Bürgerabstimmung über Projekte

3. Ausblick:

Das nächste Meinungsbarometer erscheint im März 2024. Thema: Erneuerbare Energien